



Entreprise

Patrick Bruel s'assoit à la table de Moma Group

Le chanteur prend une participation minoritaire dans le groupe de restauration, dont le fondateur Benjamin Patou s'adjuge 70 % du capital.

Le groupe d'hôtels et casinos Barrière, dirigé par Dominique Desseigne, a décidé de vendre sa participation de 48,5% dans Moma Group, contrôlé et dirigé par son fondateur Benjamin Patou. Moma exploite une trentaine de restaurants à Paris, Lyon, Saint-Tropez et Saint-Barth, tels que Mimosa à l'Hôtel de la Marine, Lapérouse, la Fontaine Gaillon et Manko, entre autres.

Comme l'ensemble des entreprises du secteur de la restauration, y compris son actionnaire Barrière, Moma a souffert des périodes de fermeture administrative et d'activité limitée depuis le début de la pandémie de Covid en mars 2020. Une crise qui faisait elle-même suite à une période délicate pour les recettes en raison des manifestations à répétition des « gilets jaunes ». Pour passer le cap difficile du Covid, le groupe Moma, comme tous ses concurrents, a eu recours à des prêts garantis par l'Etat (PGE). Ses dirigeants ne dévoilent pas le niveau d'endettement de l'entreprise mais la facture serait conséquente.

C'est Benjamin Patou lui-même qui, via son holding familial, rachète l'essentiel des actions du groupe Barrière, portant ainsi sa participation de 52% à 70%. Il a constitué un tour de table d'investisseurs pour les 30% restants, dont le marchand de biens Eric Sitruk, administrateur de Moma, et le chanteur et homme d'affaires Patrick Bruel. Ce dernier est déjà actionnaire minoritaire de deux restaurants parisiens exploités par Moma : Le Bœuf sur le toit et Andia. Le di-

recteur général du groupe, Jean-David Sarfati, les accompagne.

Benjamin Patou explique : « Avec nos nouveaux actionnaires qui sont des alliés de longue date, nous allons déployer nos marques en France et à l'international, en misant sur les talents et l'enthousiasme de nos collaborateurs, notre qualité opérationnelle et des financements locaux au cas par cas. » C'est le montage retenu pour le gros projet parisien de Moma, un immense food hall baptisé Food Society, dans le centre commercial de la Gaité, à proximité de la gare Montparnasse, qui ouvrira ses portes au printemps. Le groupe Unibail en est actionnaire à 40% et Moma, exploitant de cet immense ensemble de restaurants, en possède 60%. Moma a déjà ouvert un tel espace à Lyon La Part-Dieu.

Parrains prestigieux

La transaction concernant Moma Group et le désengagement de Barrière a été approuvée par des parrains prestigieux puisque le principal actionnaire du groupe hôtelier est Fimalac, dont le PDG est l'homme d'affaires Marc Ladreit de Lacharrière. Et puisque l'ancien chef de l'Etat Nicolas Sarkozy est lui aussi un membre influent du conseil d'administration de Barrière.

La plus grande discrétion entoure la valorisation totale qui a été faite de Moma à l'occasion de ce nouveau tour de table. Mais, selon nos informations, l'ensemble (hors dette) aurait été évalué à près de 80 millions d'euros.

J.-F. A.



Patrick Bruel sassoit à la table de Moma Group

Famille du média : **Médias d'information générale (hors PQN)**

Périodicité : **Hebdomadaire**

Audience : **694000**

Sujet du média :

Actualités-Infos Générales



Edition : **Du 03 au 09 février**

2022 P.16-17

Journalistes : **J.-F. A.**

Nombre de mots : **503**



A. Tabaste/SP

Restaurant Mimosa de l'Hôtel de la Marine, à Paris. Moma exploite une trentaine d'adresses.

