



ENTREPRENEUR@FORBES

64

UNDER 30 : QUE SONT-ILS DEVENUS

UNDER 30 30

Comme chaque année, *Forbes France* vous propose de découvrir 30 pépites du paysage entrepreneurial français ! Pour sa sixième édition, le palmarès 30 Under 30 dévoile la nouvelle génération de leaders, d'artistes ou encore de sportifs qui révolutionnent leurs secteurs respectifs. Voici les 30 parcours les plus inspirants.

PAR GAËLLE MÉNAGE





L'édition 2021 du prestigieux classement voyait Anaïs Barut, fondatrice de la MedTech Damae Medical, Simon Bernard, fondateur de Plastic Odyssey ou encore Maud Caillaux, fondatrice de Green-Got sur le devant de la scène entrepreneuriale tricolore. Autant de parcours atypiques que de potentiels extraordinaires. Cette année encore, des entrepreneurs passionnés complètent les pages de ce classement. Ils font bouger les lignes de la GreenTech, de la finance ou encore de l'industrie, à l'ère du digital. Ils n'ont pas encore 30 ans et leur soif d'entreprendre les pousse à bousculer les codes de la société française tout en s'adaptant aux nouvelles données de l'entreprise.

À l'étude de près de 300 candidatures, un jury d'experts – composé de Dominique Busso, CEO de *Forbes France*, Angélique Gérard, conseiller spécial de Xavier Niel chez Iliad, Philippe Corrot, fondateur de Mirakl, Chantal Baudron à la tête d'un cabinet de conseil en management et Anthony Bourbon, président-fondateur de Feed –, a sélectionné 30 lauréats selon des critères d'évaluation identiques. Ce palmarès 100 % made in France atteste de la belle palette entrepreneuriale de l'Hexagone et de la détermination de ces jeunes esprits vifs. Partez à la découverte des jeunes prodiges qui font la France entrepreneuriale de demain !

LES MEMBRES DU JURY



CHANTAL BAUDRON

CEO CHANTAL BAUDRON SAS

Directrice depuis plus de quarante ans de son entreprise de conseil en recrutement, Chantal Baudron accompagne les jeunes créateurs de start-up en investissant dans leurs projets. Elle est ainsi la première femme business angel de France.



ANGÉLIQUE GÉRARD

DIRECTRICE RELATION ABONNÉS DE FREE

Elle est membre du comité exécutif d'Iliad, dont elle est dirigeante-fondatrice. Conférencière et business angel très impliquée dans le suivi des entrepreneurs qu'elle accompagne.



ANTHONY BOURBON

CEO DE FEED

Fondateur de Feed, il est parti de rien, et est devenu aujourd'hui l'heureux investisseur de plus de 45 start-up. L'entrepreneur bordelais s'est fait connaître du grand public en tant que juré de Qui veut être mon associé ? sur M6.



PHILIPPE CORROT

CEO DE MIRAKL

Fondateur de la dixième licorne française, Mirakl, Philippe Corrot est un entrepreneur autodidacte. Sa start-up propose aujourd'hui une solution innovante de commerce électronique.



DOMINIQUE BUSSO

CEO DE FORBES FRANCE

Média entrepreneur, Dominique Busso est CEO de *Forbes France*, qu'il lance en 2016 à l'occasion des 100 ans du magazine américain.



Arthur Aubœuf • Time for the Planet

FONCTION : PRÉSIDENT • **ÂGE :** 28 ANS • **SECTEUR :** SOCIAL

Time for the Planet est une entreprise citoyenne de lutte contre le dérèglement climatique. La start-up déploie 100 innovations majeures en open source pour lutter à l'échelle mondiale contre le dérèglement climatique. En deux ans, Time for the Planet c'est : 32 500 actionnaires, une communauté de 200 000 citoyens sur les réseaux sociaux, 7 millions d'euros réunis (le plus gros crowdfunding d'Europe), quatre premières entreprises innovantes cofondées et financées sur plus de 600 dossiers reçus et 5 millions d'euros investis.

Camille Aumont-Carnel • Jemenbatsleclito

FONCTION : PRÉSIDENTE • **ÂGE :** 25 ANS • **SECTEUR :** MEDIA

Jemenbatsleclito est une société féministe de création de contenus digitaux et de production de projets audiovisuels (podcast, série, spectacle et publicité). Sa fondatrice et gérante, Camille Aumont-Carnel, est une militante, actrice, autrice, productrice, lanceuse d'alerte, cheffe et conférencière féministe française. Elle est la fondatrice des comptes Instagram @jemenbatsleclito, @jedisonchef, @lafaqdecamille et @camilleaumontcarnel.



Laure Betsch • Fairly Made

FONCTION : DG • **ÂGE :** 29 ANS • **SECTEUR :** INDUSTRIE

Fairly Made est une start-up de la GreenTech créée pour améliorer l'impact de l'industrie textile. Sa plateforme SaaS permet aux marques de mode de mesurer l'impact de leurs produits pour l'améliorer, de progresser sur la connaissance de leurs chaînes de production et de trouver des solutions alternatives de production plus vertueuses. Propulsée par son premier client, les Galeries Lafayette, Fairly Made a été rentable dès la première année, et fait maintenant partie de la maison des start-up de LVMH à Station F.

Marion Carré • Ask Mona

FONCTION : DG • **ÂGE :** 27 ANS • **SECTEUR :** TECH PRO

Ask Mona rapproche les institutions culturelles de leurs publics, sur place comme à distance, grâce à des outils conversationnels et des solutions d'analyse de la donnée. Ask Mona associe ses technologies d'intelligence artificielle à son expertise éditoriale pour permettre aux institutions culturelles de se rapprocher de leurs publics et d'améliorer leur expérience visiteur. Ask Mona aspire à faire passer les institutions culturelles d'une communication verticale à une conversation horizontale avec leurs publics de visiteurs.



Joseph Chouefaty • Goodvest

FONCTION : PRÉSIDENT • **ÂGE :** 24 ANS • **SECTEUR :** FINANCE

Goodvest est une FinTech à mission qui propose la première application d'épargne responsable entièrement compatible avec l'Accord de Paris. Quatre mois après son lancement, Goodvest compte plus de 500 clients et génère 5 millions d'euros, signant ainsi le meilleur démarrage pour une solution d'assurance-vie proposée par une FinTech en France. Goodvest compte 12 salariés et est *B Corp pending*. Le credo de la start-up : faire fructifier l'épargne en alliant investissement responsable, recherche de rendement et transparence.



Lena Crolot • Billiv

FONCTION : PRÉSIDENTE • **ÂGE :** 21 ANS • **SECTEUR :** TECH GRAND PUBLIC

Billiv est une solution de dématérialisation de tickets de caisse éco-responsable qui permet à tous les clients de récupérer leur ticket via le scan d'un QR Code, sans aucune inscription ni téléchargement nécessaire. La start-up basée à Station F permet aux commerçants de s'adapter à la loi Anti-Gaspillage de 2023, qui stipule que l'impression systématique des tickets de caisse, tickets de carte, et coupons de réduction sera interdite. Son but est de créer un parcours de consommation responsable qui concentre les tickets de caisse, les avis clients, les programmes de fidélité, les offres personnalisées – le tout via le même scan de QR code.

Tanguy de La Villegeorges • WeWard

FONCTION : DG • **ÂGE :** 27 ANS • **SECTEUR :** TECH GRAND PUBLIC

WeWard, c'est l'application gratuite qui motive plus de 6 millions de personnes à marcher tous les jours. Lancée en 2019 par une start-up française, elle fait partie des applications rémunératrices, c'est-à-dire des applications mobiles qui vous permettent de gagner de l'argent ou de gagner des avantages comme des cadeaux ou des bons d'achat. En mettant la marche au cœur du quotidien, WeWard s'inscrit dans une démarche éco-responsable et poursuit trois objectifs de développement durable fixés par l'ONU dans l'Agenda 2030.



Charles de Vilморin • Rochas

FONCTION : DIRECTEUR ARTISTIQUE • **ÂGE :** 23 ANS • **SECTEUR :** ART & DÉCO

Rochas est une marque de parfums et de couture fondée en 1925 par le Français Marcel Rochas. La marque appartient actuellement à l'entreprise française Interparfums cotée en bourse. Le 8 février 2021, Charles de Vilморin est nommé directeur artistique de la maison. Il évoque le fait que Rochas est une marque qui lui « *tient à cœur de par son histoire qui se croise avec celle de sa famille* » : il est le petit-neveu de Louise de Vilморin, amie d'Hélène Rochas. Philippe Bénacín (PDG d'Interparfums) parle dans un communiqué de cette nomination comme d'un « *souffle nouveau* » participant au renouveau de la marque.

Arnaud Delubac • Greenly

FONCTION : DIRECTEUR • **ÂGE :** 26 ANS • **SECTEUR :** TECH GRAND PUBLIC

Greenly, FinTech de l'année 2020 et French Tech Green20, rend le bilan carbone simple et rapide, pour permettre à chacun de devenir acteur de la transition énergétique. Fondée en 2019, Greenly développe une solution permettant de quantifier et suivre son empreinte carbone en temps réel, tant au niveau individuel (via une appli) qu'au niveau des entreprises (via une plateforme SaaS). Greenly, depuis le smartphone, est relié à la carte bancaire par le biais d'une technologie sécurisée et agréée par la Banque de France. Chaque achat fait tourner le compteur carbone. L'appli classe les achats en catégories, alimentation, énergie et évalue leur impact.



Lily-Rose Depp •

FONCTION : ARTISTE • **ÂGE :** 21 ANS • **SECTEUR :** ENTERTAINMENT

Fille de Johnny Depp et de Vanessa Paradis, Lily-Rose voit le jour le 27 mai 1999, dans une famille d'artistes. En 2014, elle fait ses débuts au cinéma et participe à son premier long métrage, *Tusk*, du réalisateur Kevin Smith. Elle y fait une courte apparition mais son arrivée au cinéma est remarquée. L'année suivante, elle obtient un rôle dans *Planetarium* aux côtés de Natalie Portman. Parallèlement, elle devient l'égérie de la très prestigieuse maison Chanel, tout comme sa mère. En 2022, elle est l'ambassadrice de la campagne publicitaire Chanel Beauty pour la saison printemps-été 2022.



Hugo Dinh • NaoX Technologies

FONCTION : PRÉSIDENT • **ÂGE :** 29 ANS • **SECTEUR :** SANTÉ

NaoX Technologies est une start-up française, cofondée en 2018 par un polytechnicien et un directeur de recherche de l'Inserm, qui travaille pour rendre les capteurs d'électroencéphalogramme plus simples et accessibles. Le cerveau est au cœur de toute activité humaine mais les capteurs utilisés pour suivre son fonctionnement sont complexes, peu acceptables et ne peuvent être utilisés hors des conditions cliniques. Cette réalité limite les connaissances sur les troubles neurologiques et la prise en charge des patients. La solution de NaoX est d'intégrer l'électroencéphalogramme dans un objet du quotidien : les écouteurs.

Adrien Fenech • Estimeo

FONCTION : PRÉSIDENT • **ÂGE :** 28 ANS • **SECTEUR :** FINANCE

Estimeo est une agence de notation et de valorisation des start-up, en France et en Europe. Elle jouit d'une expérience et d'une expertise reconnue par tous les acteurs de l'écosystème et se positionne comme un tiers de confiance entre les différentes parties de l'innovation. La mission de la FinTech est d'optimiser et accélérer le financement des start-up en analysant avec transparence leur risque, leur potentiel, et leur valeur sur le marché, grâce à une méthodologie mêlant intelligence humaine et expertise algorithmique.



Sylvain Forté • SESAMm

FONCTION : PRÉSIDENT • **ÂGE :** 29 ANS • **SECTEUR :** FINANCE

SESAMm est une start-up leader en Europe de l'intelligence artificielle pour le monde de la finance. Elle développe des indicateurs à partir de milliards de points de données issus du web, pour analyser la réputation des entreprises, leur impact environnemental et prédire leur performance financière. L'équipe de SESAMm compte 70 personnes sur ses sites de Metz, Paris, New York, Londres, Tunis et Tokyo. La société travaille avec des acteurs majeurs du monde de l'investissement dans le monde entier.

Harold Gardas • Köm

FONCTION : DG • **ÂGE :** 29 ANS • **SECTEUR :** MARKETING/PUBLICITÉ

Köm fait rayonner les entreprises par le biais de la vidéo. Son credo est de rendre possible l'accès à la vidéo pour tout le monde. Après avoir contribué à la mise en place d'une centaine de clips vidéo, publicités et campagnes pour ses marques partenaires, le groupe Köm lance Köm Média, la rédaction qui parle business et entrepreneuriat autrement. Depuis le lancement en juillet 2021, ce sont près de 50 interviews qui ont été réalisées, une dizaine de reportages de fond et des invités inspirants et prestigieux comme David Laroche, Djibril Cissé, Catherine Barba, Blaise Matuidi, Alexandre Lacarré, Chris Macari ou encore Bob Dylem.



Eloi Guillotin • Beyond Aero

FONCTION : PRÉSIDENTE • **ÂGE :** 25 ANS • **SECTEUR :** ÉNERGIE

La start-up toulousaine développe un avion de 10 sièges doté d'une pile à combustible hydrogène. Forte d'une première levée de fonds de 3 millions d'euros, elle veut mettre en service cet appareil avant 2030. Elle propose cet appareil à propulsion hydrogène, sans émission de CO2. Créée il y a 18 mois par trois ingénieurs de l'ISAE-Supaero, HEC et Polytechnique, le diagnostic de la jeune pousse est le suivant : les nombreux projets actuels d'avions électriques n'affichent qu'une portée de quelques centaines de kilomètres, du fait des capacités limitées des batteries lithium-ion. Seul l'hydrogène permet de faire sauter ce verrou.



Nicolas Jacques • Naker

FONCTION : PRÉSIDENT • **ÂGE :** 25 ANS • **SECTEUR :** E-COMMERCE

Naker est une web-app qui allie la puissance d'un moteur 3D, la logique d'un logiciel de création vidéo et la simplicité de Powerpoint. Elle permet aux retailers d'exploiter la 3D comme une source infinie de contenu et d'expérience et de préparer l'ère du métavers. Son objectif est de permettre à ses utilisateurs de créer des expériences 3D/VR engageantes et ce, intuitivement, grâce à sa plateforme. Ou en clair, rendre le web plus immersif et plus interactif. Naker veut devenir le nouveau complice des designers web qui veulent mettre de la 3D au cœur de leur expérience.

Yacine Kabeche • Circul'Egg

FONCTION : PRÉSIDENT • **ÂGE :** 27 ANS • **SECTEUR :** INDUSTRIE

Dans une démarche d'économie circulaire, Circul'Egg valorise les coquilles d'œufs issues de l'agro-industrie en les transformant en nouvelles matières premières à forte valeur ajoutée. Aujourd'hui, la gestion des coquilles induit un coût économique et environnemental pour la filière. Ces biodéchets sont en réalité une source de molécules d'intérêt et c'est pourquoi Circul'Egg se propose de les récupérer et les transformer en nouvelles matières premières pour les industries d'alimentation animale, la nutraceutique et la cosmétique.



Evan Kervella • Chipiron

FONCTION : PRÉSIDENT • **ÂGE :** 27 ANS • **SECTEUR :** SANTÉ

Chipiron conçoit une nouvelle génération de machines IRM légères et portables fonctionnant à très bas champ magnétique, pour une fraction du prix, en s'appuyant sur des dispositifs quantiques de pointe nommés Squid, une technologie de détection magnétique propriétaire, de l'électronique de lecture bas-bruit et un bouclier magnétique à l'état de l'art. La mission menée par Evan Kervella est de rendre l'IRM accessible à tous, et partout. Avec cette nouvelle IRM, la start-up retire toutes les limitations qui empêchent la large diffusion des machines actuelles.



Anouk Le Terrier • Probiopharma

FONCTION : PRÉSIDENTE • **ÂGE :** 29 ANS • **SECTEUR :** SANTÉ

Dijo est la marque experte du ventre. Suite au diagnostic d'une maladie auto-immune, on prend conscience que le ventre est le pilier de notre santé. Si un Français sur deux est concerné par des problèmes de transit sans savoir comment les soigner, Dijo est né pour remettre le ventre au cœur de notre routine de bien-être. La start-up développe la première cure de trois mois 100 % made in France, naturelle, et végane depuis 2019. L'objectif : décomplexer l'approche aux probiotiques, rendre leur utilisation fluide et compréhensible via des échanges directs avec les consommateurs. Le tout, associé à une transparence totale sur leur fabrication.



Quitterie Mathelin-Moreaux • Skello

FONCTION : PRÉSIDENTE • **ÂGE :** 25 ANS • **SECTEUR :** TECH PRO

Skello aide les entreprises (hospitality, retail, santé...) à automatiser et optimiser leurs plannings complexes. Sa solution permet à plus de 7 000 clients de gagner 20 heures par mois en moyenne sur le pilotage RH. Skello a levé 40 millions d'euros en septembre 2021 pour devenir le leader européen, et doubler ses effectifs en 2022, se hissant à 300 collaborateurs.



Richard Mazigh • Airton by MIH

FONCTION : DG • **ÂGE :** 27 ANS • **SECTEUR :** TECH GRAND PUBLIC

Airton a disrupté le marché des climatiseurs en proposant le premier climatiseur à installer soi-même. Créateurs d'une solution brevetée et certifiée : le système ReadyClim, le groupe MIH a vendu plus de 400 000 climatiseurs en trois ans depuis le développement de son site internet. La proposition d'Airton a ses avantages : plus économique, écologique et plus pratique. Airton regroupe 67 salariés dont une équipe de R&D, une équipe marketing/growth, une équipe commerciale, une équipe technique, une équipe achat/logistique et un centre SAV dédié. Le siège social de la société de Richard Mazigh est basé à Nice.

Edwige Michau • Barooders

FONCTION : PRÉSIDENTE • **ÂGE :** 28 ANS • **SECTEUR :** E-COMMERCE

Barooders est la première marketplace pour les équipements de sport de seconde main. La pépite d'Edwige Michau a pour ambition de devenir le leader mondial du sport de seconde main. Créé en septembre 2021, Barooders dispose déjà de 20 000 équipements en vente, 250 marques, 10 000 membres dans la communauté et réalise 200 % de croissance mensuelle. Sa mission est écologique et sociale : démocratiser la seconde main afin de rendre le sport durable et accessible à tous.



Julien Sebbag •

FONCTION : CHEF CUISINIER • **ÂGE :** 29 ANS • **SECTEUR :** ALIMENTATION

Chef du restaurant **Forest** à Paris, Julien Sebbag est un cuisinier autodidacte qui a séduit les gourmets parisiens grâce à ses assiettes colorées et écoresponsables. En 2021, durant le confinement, le jeune chef lance une nouvelle offre de restauration à emporter : Micho. Il s'agit de sandwiches gourmands confectionnés avec le pain de la boulangerie Babka Zana. Aujourd'hui, Julien Sebbag est à la tête du restaurant Forest, dans le 16^e arrondissement de Paris. Dans les assiettes, le chef est en quête d'équilibre entre le salé, le sucré, l'acide et l'amer. Il aime valoriser les produits de saison et privilégie la cuisine méditerranéenne et les légumes.



Jules Simiand Brocherie • ExtraStudent

FONCTION : PRÉSIDENT • **ÂGE :** 25 ANS • **SECTEUR :** SOCIAL

ExtraStudent est une jeune entreprise qui met à la disposition de tous les élèves et étudiants une plateforme d'entraide scolaire gratuite où ils peuvent partager librement leurs connaissances pour s'entraider. Lancée en mai 2020, ExtraStudent réunit aujourd'hui plus de 30 000 membres à travers la France et prépare son expansion à l'univers anglophone pour mai 2022. La plateforme réunit des fiches, des exposés et des devoirs provenant d'élèves et d'étudiants ayant des facilités dans certaines matières ou profit de tous les lycéens et étudiants de France.



William Simonin • Vivoka

FONCTION : PRÉSIDENT • **ÂGE :** 28 ANS • **SECTEUR :** TECH GRAND PUBLIC

Vivoka est le concepteur du Voice Development Kit, le premier logiciel permettant d'ajouter une interface vocale à n'importe quel objet. Pendant de nombreuses années, Vivoka a développé des solutions vocales personnalisées pour ses clients. Ce « VDK » est un kit de développement logiciel multifonction associé à une interface graphique intuitive spécialisée dans les cas d'usage de la voix. Il permet à toute entreprise et à tout développeur de configurer une solution vocale hors ligne composée d'une ou plusieurs technologies vocales (transcription, synthèse, biométrie...) en un temps record.



Samuel Tamba • Diversidays

FONCTION : DIRECTEUR • **ÂGE :** 29 ANS • **SECTEUR :** SOCIAL

Diversidays est une association d'égalité des chances en faveur de l'inclusion numérique créée en 2017. Sa mission est de construire une société où le numérique est une opportunité pour chacun, peu importe son âge, son genre, son handicap, ses origines sociales, ethniques, culturelles et ses différences. L'association est reconnue d'intérêt général et soutenue et financée par de grandes entreprises et PME françaises et internationales, comme Pôle emploi, Axa, la FrenchTech, le ministère chargé de l'Égalité entre les femmes et les hommes, le ministère du Travail, etc. En quatre ans, les 200 bénévoles de Diversidays ont accompagné plus de 4 000 bénéficiaires dans neuf régions.

Marie Taquet • Iconoclass

FONCTION : PRÉSIDENTE • **ÂGE :** 27 ANS • **SECTEUR :** ENSEIGNEMENT

IconoClass est un nouveau genre d'école de commerce qui forme uniquement aux métiers du business development en quatre mois. La pédagogie est basée à 80 % sur la pratique du métier. La particularité d'IconoClass se trouve notamment dans l'innovation sur le business model, car c'est la première et seule école en France qui permet à ses étudiants de payer leur école seulement une fois qu'ils sont embauchés en CDI. Ce dispositif permet d'accepter des profils venant de tous horizons financiers. De plus, IconoClass se base uniquement sur le potentiel de ses futurs étudiants, et ne demande aucun diplôme ou prérequis.



Chloé Trespeuch •

FONCTION : ATHLÈTE • **ÂGE :** 28 ANS • **SECTEUR :** SPORT

Snowboardeuse française, Chloé Trespeuch est membre de l'équipe de France de snowboardcross depuis 2009. Licenciée à Val Thorens en Savoie, elle devient vice-championne d'Europe Senior en 2010 puis championne d'Europe en 2011 alors qu'elle n'a que 16 ans. Huit ans après sa médaille de bronze remportée à Sotchi en 2014, elle est vice-championne olympique de la discipline derrière Lindsey Jacobellis aux Jeux de Pékin 2022.



Axel Toupane • Golden State Warriors

FONCTION : ATHLÈTE • **ÂGE :** 29 ANS • **SECTEUR :** SPORT

Champion NBA la saison dernière avec les Milwaukee Bucks, Toupane, qui avait noué des contacts avec le club depuis septembre, s'est décidé à quitter les États-Unis – il évoluait jusque-là en G-League chez les Santa Cruz Warriors, filiale de Golden State – afin de retrouver du temps de jeu et un rôle conséquent. Devenu le sixième Français de l'histoire à décrocher un titre NBA avec Milwaukee en juillet 2021, Axel Toupane vient de se lancer un nouveau défi en rejoignant donc l'ambitieux projet du club de Paris.



Jules Veyrat • Stoïk

FONCTION : PRÉSIDENT • **ÂGE :** 29 ANS • **SECTEUR :** TECH GRAND PUBLIC

Stoïk est la première cyber-insurtech en Europe. Son but est de libérer les dirigeants de PME de leur peur d'être victimes de cyber-attaques. La start-up offre un produit simple et automatisé qui associe logiciel de sécurité et cyber-assurance. La start-up parisienne vient d'annoncer une levée de fonds de 3,8 millions d'euros. Elle a récemment lancé son produit dans l'idée d'en faire une solution abordable et facile à appréhender par des dirigeants de PME perdus face à ce sujet complexe et technique.