

## Restauration : Moma décline ses bonnes recettes à l'international



Le restaurant Mimosa, une cuisine méditerranéenne de Jean-François Piège à l'Hôtel de la Marine.

Le fondateur, Benjamin Patou, n'a pas chômé pendant le Covid, avec l'arrivée de Patrick Bruel au capital, la revente du traiteur Kaspia et le développement de dizaines de projets à l'étranger.

Lundi soir, [Moma Group](#) fêtera ses dix ans avec 400 invités au sein de l'hôtel Salomon de Rothschild. La société fondée par **Benjamin Patou** s'est imposée, comme **Paris Society** ou le groupe **Beaumarly** (Costes), dans l'univers de la [restauration](#) festive et créative. L'heure est désormais à la consolidation de l'édifice et à son déploiement à l'international.

Après deux années que [Benjamin Patou](#) qualifie de « terribles » avec la pandémie, il note aujourd'hui « un fort effet rebond », avec un chiffre d'affaires qui devrait cette année dépasser de 18 % celui de 2019 (94 millions d'euros), après une chute de 70 % en 2020 et de 45 % en 2021.

### Restructuration

« Nos restaurants ne désemplassent pas, il y a un vrai besoin de convivialité et de décompression face à un climat anxieux, et les touristes sont revenus, notamment les Américains », poursuit-il. Une reprise sur les chapeaux de roues, malgré les pénuries de personnel et la nécessité de remettre en route un outil de travail grippé par les confinements.





La terrasse du restaurant Creatures.

Moma Group compte une quinzaine d'enseignes de restaurants à Paris, Saint-Tropez, Saint-Barth, bientôt Megève et [Marseille](#) : Lapérouse et Café Lapérouse dont Antoine Arnault est actionnaire, Le Boeuf sur le Toit et Andia - dans lesquels a investi Patrick Bruel -, Manko - dont le chanteur Garou a des parts -, Forest, Victoria, Ran, Noto, Rural... L'entreprise, qui comprend aussi quelques clubs (L'Arc...) et une agence événementielle, s'est restructurée pendant la pandémie. Ebranlée par le [Covid-19](#) et par deux [PGE](#), elle s'est délestée de son traiteur [Kaspia](#) et a fait évoluer son capital.

## Arrivée de Patrick Bruel

Le groupe d'hôtels et de casinos [Barrière](#), paralysé par les confinements, a revendu sa participation de 48,59 % dans Moma Group, permettant à [Benjamin Patou](#) de remonter à 70 % et de solliciter trois investisseurs amis pour les 30 % restants : Patrick Bruel, Eric Sitruk (administrateur de Moma) et Jean-David Sarfati (directeur général [restauration](#) du groupe).



Patrick Bruel, déjà allié de [Benjamin Patou](#) au sein du Boeuf sur le Toit et d'Andia.

*« Avec ces alliés de longue date, nous allons déclinier nos concepts en France et à l'international, en misant sur des financements locaux au cas par cas », explique le fondateur de Moma Group. C'est le type de montage retenu pour deux food courts baptisés « Food Society », l'un déjà ouvert à [Lyon](#) - La Part-Dieu et l'autre prochainement dans le centre commercial de la Gaîté à Paris, détenus à 40 % par le groupe Unibail-Rodamco-Westfield.*

## Sollicitations à l'étranger

[Benjamin Patou](#) a d'ailleurs mis à profit la pandémie pour répondre aux sollicitations reçues de l'étranger. *« Nous visons un développement soutenu car nous avons un portefeuille de marques à valoriser, dans la cuisine italienne, israélienne, péruvienne, française, méditerranéenne »*, précise le dirigeant.

Hors des frontières, Moma Group exploite déjà un restaurant à [Doha](#) et a signé des accords pour sept autres au Maroc, cinq en Arabie saoudite, quatre en Serbie, trois en Belgique, un à Miami, un à Londres et un à Athènes. Une expansion par joint-ventures, avec des groupes immobiliers et hôteliers ou des family offices, ou par [franchise](#).



Le Café Lapérouse va s'exporter à Londres et à Miami.

« Nous restons fidèles à nos trois piliers : on part d'un coup de coeur pour un chef, comme Julien Sebbag chez Forest ; on soigne le design, la décoration, l'architecture, en respectant l'identité du lieu où l'on s'implante, comme l'Hôtel de la Marine ou le Musée d'Art Moderne de Paris ; on peaufine la direction artistique, c'est-à-dire la musique, la lumière, l'animation, l'ambiance » , pointe Benjamin Patou.