

Café Lapérouse met le cap sur Londres - WWD



De loin, le dernier emplacement du Café Lapérouse dans la cour de l'hôtel Raffles à Londres ressemble à un vaisseau spatial en forme de pierre précieuse issu d'une franchise de super-héros. Sa forme futuriste forme un contraste saisissant avec le bâtiment de style baroque Old War Office Building dans lequel il est niché.

Mais en entrant dans le pavillon chaleureusement éclairé, conçu par le studio londonien DaeWha Kang Design, vous êtes instantanément transporté dans un café parisien classique avec une touche de style Art nouveau remarquez les chaises en coquillage, les colonnes en forme de pétales et la verrière en mosaïque de verre. .

L'intérieur a été imaginé par Cordélia de Castellane, directrice artistique de Dior Maison. Elle s'est inspirée des voyages de l'officier de marine et explorateur français du XVIIIe siècle Jean-François de Lapérouse, qui portait le même nom que le restaurant.

Le Café Lapérouse occupe deux salles supplémentaires dans le bâtiment principal, le Lobby Orient et le Salon Orient, ouverts uniquement le soir. Le pavillon, quant à lui, est ouvert toute la journée. Le Lobby Orient présente des expositions grandioses de pâtisseries du restaurant, tandis que le Salon Orient propose un menu gastronomique avec un papier peint audacieux dans des tons écarlates et de somptueux lustres.

Le restaurant propose une gamme de classiques français tout au long de la journée, notamment le Croque Monsieur ; Escargots de Bourgogne en coquille au beurre persillé ; sole au beurre meunière et câpres ; la chantilly Rhum Baba Royal, et la coupe glacée « Belle Otero » avec glace vanille, fraise, pistache, noisette.

Visuel indisponible

Plat servi au Café Lapérouse Londres.

Avec l'aimable autorisation du Café Lapérouse

Introduit en 2021 à l'Hôtel de la Marine à Paris, occupé par le ministère de la Marine française jusqu'en 2015 sur la place de la Concorde, le Café Lapérouse peut être vu comme une interprétation moderne du mythique restaurant Lapérouse de la rive gauche. Fondé en 1766, il fut le premier restaurant à obtenir trois étoiles Michelin de 1933 à 1968.

En 2018, Benjamin Patou, fondateur et directeur général du groupe Moma, rachète Lapérouse aux côtés d'investisseurs comme Antoine Arnault, responsable de la communication et de l'image du conglomérat de luxe LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton et président de Loro Piana.



Plat servi au Café Lapérouse Londres.

Avec l'aimable autorisation du Café Lapérouse

Le Café Lapérouse de Londres fait partie d'une régénération majeure de l'Old War Office, vieux de 107 ans, qui hébergeait autrefois les services secrets britanniques, devenus MI5 et MI6. Il comptait plus de 1 000 pièces reliées par deux miles et demi de couloirs et a inspiré la série James Bond de Ian Fleming. Lorsque Winston Churchill était secrétaire d'État à la guerre de 1919 à 1921, il y occupait de grands bureaux.

En 2016, après avoir été vendu par le ministère de la Défense au groupe Hinduja et Onex Holding pour plus de 350 millions de livres sur un bail de 250 ans, le bâtiment a fait l'objet d'une rénovation élaborée de six ans pour lui redonner son ancienne

gloire et accueillir la Raffles. Hôtel, résidences et une multitude de concepts de restauration.

Dans une interview avec WWD, Patou dit qu'il ne pouvait tout simplement pas dire « non » à une opportunité rare comme celle-ci.

« Lorsqu'un ami m'a présenté la famille Hinduja, je suis venu à Londres et j'ai visité l'OWO alors qu'il était en construction. Je suis tombé amoureux de l'histoire du bâtiment et de son association avec des personnes comme Winston Churchill et le MI5. Cela correspondait à 100 pour cent à la marque Lapérouse. A Paris, il se déroule dans un lieu très patrimonial à Concord, dans l'Hôtel de la Marine. C'était assez semblable à être dans la cour de l'OWO », dit-il.

De nombreux restaurants du groupe Moma à Paris sont les meilleurs choix des marques de luxe. L'Arc, une discothèque proche des Champs-Élysées, par exemple, était la préférée de Riccardo Tisci pour ses after-parties de l'ère Givenchy, tandis que Manko, un cabaret parisien-péruvien situé sous le célèbre Théâtre du Rond-Point sur l'avenue Montaigne, a vu le comme Olivier Rousteing et Peter Dundas dansant les soirs de la fashion week.

Patou prévoyait que le Café Lapérouse attirerait une foule similaire en un rien de temps à Londres.

«Je pense que les leaders de la mode voudraient faire l'expérience de ce type de bâtiment grandiose. Malheureusement, nous avons ouvert fin septembre, deux semaines après la Fashion Week de Londres. Mais je peux vous assurer que nous avons eu beaucoup de demandes pour organiser des événements de mode », précise-t-il.

En termes de qualité de la nourriture, Patou estime que le site de Londres pourrait être mieux approvisionné que celui de Paris.

« Je n'aurais pas dû dire ça, mais c'est vrai. Le produit [from the British Isles] est fantastique, surtout les fruits de mer d'Écosse. Nous avons des affaires à Saint-Barthélemy dans les Caraïbes. Ces petites îles sont au milieu de nulle part. Tous les produits sont importés, mais nos restaurants à Saint-Barthélemy sont fantastiques en proposant des expériences gastronomiques raffinées. De nos jours, avec la mondialisation, vous pouvez vous procurer les meilleurs produits où et quand vous le souhaitez », vante Patou.



Le Salon Orient à l'intérieur du Café Lapérouse Londres.

Avec l'aimable autorisation du Café Lapérouse

Après l'ouverture du site londonien, Café Lapérouse entrera dans la région du Golfe avec une succursale dans le nouveau centre commercial Jeddah Walk en décembre et ouvrira son premier site aux États-Unis l'été prochain dans la destination shopping haut de gamme Bal Harbour Shops à Miami.

Depuis 1997, Moma Group s'est développé pour devenir un acteur mondial de l'hôtellerie avec plus de 30 restaurants et lieux événementiels à Paris, Lyon, Saint-Tropez, Marseille, Athènes, Doha, Saint-Barth et maintenant Londres.